

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 107

Microeconomía Básica

Colección de 240 preguntas tipo test, resueltas por Eduardo Morera Cid, Economista Colegiado.

Cada sesión constará de una batería de 20 preguntas tipo test y las respuestas a las propuestas en la sesión anterior.

Sesión nº 7

SOLUCIONES (101-120)

PREGUNTAS (121-140)

101R (a)

En ese intervalo el producto medio va disminuyendo y para que el medio disminuya es necesario que el marginal sea inferior.

102R (c)

Raro, pero posible.

103R (d)

Como los recursos son escasos si se quiere mayor cantidad de algún bien ha de ser a costa de producir una menor cantidad de cualquier otro, ya que si estamos situados en la frontera no quedan recursos libres.

104R (b)

Con la misma dotación de factores las innovaciones tecnológicas amplían las posibilidades productivas de una economía.

105R (c)

En la medida en que hay algún factor fijo, la productividad media del factor variable termina por disminuir.

106R (d)

Por la presencia de los factores fijos.

107R (c)

Sobre la nueva función de producción, más tarde o más temprano, se vuelve a manifestar la ley.

108R (b)

Puede haber varios métodos técnicamente eficientes y sin embargo, para unos precios de los factores, el eficiente económico ser sólo uno de ellos.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 107

109R (d)

El procedimiento productivo eficiente desde el punto de vista económico, ha de ser, previamente, uno de los técnicamente eficientes.

110R (d)

Es la cantidad de producto para la cual el coste medio variable es mínimo, eso significa que la productividad media del factor variable es la máxima.

111R (c)

Un conocido teorema demuestra que los costes marginales son iguales a los medios (variables o totales) donde estos son mínimos. Al volumen de producción correspondiente al mínimo de los costes medios variables se le denomina "mínimo de explotación".

Da igual el tipo de mercado.

112R (c)

Se sugiere mirar en cualquier manual el gráfico habitual de los costes a corto plazo.

113R (b)

Se sugiere mirar en cualquier manual el gráfico habitual de los costes a largo plazo.

114R (c)

Por el concepto de envolvente.

115R (a)

Si al ampliar la dimensión de la empresa (cambio de escala) el coste medio disminuye, es que la tecnología presenta rendimientos a escala crecientes.

116R (c)

Por definición.

117R (d)

En este tipo de mercado la cantidad mínima de producto que se ofrece es la correspondiente al mínimo de explotación, a partir de ahí la empresa se guía por el coste marginal para decidir cuanto producir según sea el precio del producto.

118R (b)

Una línea recta a la altura del precio de mercado.

119R (d)

Si el precio es superior al coste medio total para la producción de equilibrio.

120R (a)

Si el precio es superior al coste medio total para la producción de equilibrio.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 107

PREGUNTAS 121-140

121. La empresa en competencia perfecta:

- a) Puede producir o no cuando el precio es igual al mínimo de los costes totales medios.
- b) Produce con pérdidas cuando el precio está entre los mínimos de los costes variables medios y totales medios.
- c) Nunca produce si tiene pérdidas.
- d) No tiene beneficios ni pérdidas cuando el precio es igual al mínimo de los costes variables medios.

122. En el equilibrio a corto plazo de una empresa competitiva:

- a) El coste marginal puede ser decreciente.
- b) El precio es igual al coste medio.
- c) El Coste marginal debe ser mayor o igual que el Coste medio.
- d) El Coste marginal debe ser mayor o igual que el coste variable medio.

123. En equilibrio a corto plazo en competencia perfecta:

- a) $P \geq CMa$.
- b) La empresa no puede tener pérdidas.
- c) Se necesita $P \geq CVMe$.
- d) CMa decreciente.

124. Una empresa perfectamente competitiva puede estar en equilibrio a corto plazo donde:

- a) $CVMe$ es decreciente.
- b) CMe es decreciente.
- c) CMa es decreciente.
- d) PMe del factor variable es creciente.

125. Sea una empresa que actúa en un mercado en competencia perfecta. Señale la afirmación correcta:

- a) La empresa decide cerrar a corto plazo cuando sólo cubre costes variables.
- b) La empresa decide producir siempre que $P = CMa$
- c) La empresa decide producir siempre que $p \geq CVMe$.
- d) La empresa decide producir cuando cubre costes fijos.

126. En el equilibrio a corto plazo de una empresa en competencia perfecta:

- a) El coste marginal debe ser mayor o igual que el coste medio.
- b) El coste marginal debe ser mayor o igual que el coste variable medio.
- c) El coste marginal puede ser decreciente.
- d) El precio es igual al coste medio.

127. Si la cantidad producida por una empresa en competencia perfecta es nula:

- a) Su coste fijo es igual al coste variable.
- b) Su coste total es nulo.
- c) Su coste medio es igual al coste marginal.
- d) Su coste marginal es menor o igual al coste variable medio.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 107

128. Una empresa en competencia perfecta nunca ofrece si:
- El ingreso total es menor que el coste total.
 - El ingreso marginal es igual al coste marginal.
 - El coste variable medio es igual al precio.
 - Su coste marginal es menor que su coste variable medio.
129. Si a corto plazo una empresa en competencia perfecta puede cubrir sus costes medios variables y sólo una pequeña parte de los fijos, debe:
- Aumentar la producción para aprovechar la disminución de los costes fijos medios.
 - Seguir produciendo la misma cantidad aunque tenga pérdidas.
 - Elevar el precio para cubrir todos los costes.
 - Cerrar.
130. El mercado a corto plazo del bien X es de competencia perfecta. Si en una de las empresas se produce una mejora tecnológica, que desplaza paralelamente la función de costes marginales, la elasticidad-precio de la oferta de esta empresa en el equilibrio:
- Habrà aumentado
 - No se modificarà
 - Habrà disminuido
 - No se modificarà pero aumentará el precio.
131. En un mercado de competencia perfecta, el bien X se demanda según una función de demanda-precio creciente (Giffen). La función de demanda-precio a la que se enfrenta la empresa será, por tanto:
- Decreciente
 - Creciente
 - La de oferta
 - Horizontal
132. En equilibrio a largo plazo en competencia perfecta:
- Cada una de las empresas obtiene beneficios positivos.
 - $C_{meCP} = C_{meLP} = C_{maCP} = C_{maLP} = P$
 - Hay tendencia a que nuevas empresas entren en la industria.
 - Alguna empresa puede tener pérdidas.
133. En el equilibrio a largo plazo en competencia perfecta:
- Todas las empresas obtienen exactamente los beneficios normales.
 - La industria obtiene los beneficios normales, algunas empresas tienen beneficios extraordinarios y otras pérdidas.
 - Las empresas tienen exceso de capacidad.
 - Las empresas cubren exactamente sus costes fijos.
134. En equilibrio a largo plazo en competencia perfecta, el precio es igual al:
- Mínimo del coste medio.
 - Coste variable medio.
 - Mínimo de explotación.
 - Óptimo técnico.
135. En el equilibrio a largo plazo en competencia perfecta, todas las empresas trabajan en:
- El mínimo de los costes fijos medios.
 - El mínimo de los costes variables.
 - La dimensión óptima.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 107

d) El mínimo de los costes marginales.

136. En el equilibrio a largo plazo en competencia perfecta:

- a) El coste marginal es decreciente.
- b) El precio es igual al coste para todas las empresas.
- c) El precio es igual al coste variable medio.
- d) El coste marginal es igual al coste medio para todas las empresas.

137. Si el precio es mayor que el mínimo del coste medio a largo plazo en un mercado de competencia perfecta:

- a) Saldrán empresas del mercado.
- b) Las empresas tendrán pérdidas.
- c) Entran nuevas empresas al mercado.
- d) Ninguna de las anteriores es cierta.

138. A largo plazo en el equilibrio de la industria y en competencia perfecta:

- a) Las empresas pueden tener beneficios o pérdidas dependiendo de sus costes.
- b) Las empresas ofrecen a precios distintos según sus costes.
- c) Todas las empresas tienen los mismos beneficios.
- d) Ninguna de las anteriores.

139. En competencia perfecta si hay beneficios extraordinarios a largo plazo:

- a) La demanda se desplaza hacia la derecha.
- b) La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda.
- c) Entran nuevas empresas en la industria.
- d) Aumenta el precio.

140. En el equilibrio a largo plazo para un mercado competitivo:

- a) El Coste marginal es igual al Coste medio para todas las empresas.
- b) El precio es igual al Coste para todas las empresas.
- c) El precio es igual al Coste variable medio.
- d) El Coste marginal es decreciente.